

Cloud Nine tar in Ipeer som helhetsleverantör med BMW-kampanj

En av Sveriges främsta digitala byråer, Cloud Nine väljer Ipeer som helhetsleverantör av drift för sina kunder. Ipeer anses vara bäst på personlig service, produktbredd och konkurrenskraftiga priser. En färsk kund i samarbetet är BMW med "Provkör dina känslor"-kampanjen, till tidigare gemensamma kunder hör Com hem och Sibylla. Nykunder som inte önskar annat kommer att driftas hos Ipeer och samarbetet väntas omfatta flera tiotals kunder per år.

– Vi har använt Ipeer i ständigt ökande takt, först för webbhotellkonton, senare våra största konton och affärskritiska webbplatser. Ipeer har den personliga servicen, flexibiliteten, engagemanget och priserna som de stora leverantörerna saknar. Samtidigt har de en oöverträffad bredd, vad vi än behöver drifta så har de mycket bra lösningar, därför tar vi nu in Ipeer som helhetsleverantör, säger Cloud Nines VD Carl Tottie.

– Cloud Nine är en erfaren fullservicebyrå. De förstår och utvecklar kundernas affärer strategiskt samtidigt som de har djup taktisk och teknisk kunskap. De satsar etthundra procent på att leverera den bästa användarupplevelsen, och vi är mycket stolta över att få bli deras helhetsleverantör, säger Ipeers vd Johan Hedlund.

Cloud Nine kan till sina kunder hos Ipeer hitta optimala driftslösningar, vare sig det rör mindre installationer som företagets blogg eller viktiga storprojekt som Com hems Tivo-kampanj, där all den omfattande marknadsföringen kanaliseras till en lastbalanserad och redundant sajt. Företagets kunder använder idag såväl webbhotell, VPS, Hyper-V som Elastic Cloud Server (ECS)-tjänster hos Ipeer, och flera molntjänster väntas nu tillkomma.

Vårens BMW-kampanj "Provkör dina känslor" handlar om att med en film och kontextuellt anpassat gränssnitt snabbt förmedla en känsla och effektiv konvertering såväl på datorer som i mobila enheter. Här kunde Cloud Nine bättre skapa just det bakomliggande system de ville på en anpassad Elastic Cloud Server-installation än på andra mer standardiserade lösningar.

Presskontakt: Erik Arnberg, Marknadschef, Ipeer, erik.arnberg@ipeer.se, 070-398 7534

Carl Tottie, VD, Cloud Nine, carl.tottie@cloudnine.se, 070-866 24 22

Pressfoton: <http://www.ipeer.se/pr.php>

Cloud Nine är en av Sveriges största oberoende leverantörer av digitala lösningar. Förmågan att kunna realisera och vidareutveckla en bra idé, både tekniskt, strategiskt och kommunikativt, är alltid i fokus för verksamheten. Resultatet är digitala lösningar som genererar konkret och mätbar affärsnytta. Cloud Nine grundades 1999 och har idag 45 medarbetare baserade i Stockholm. www.cloudnine.se

Ipeer är en ledande svensk leverantör av företagslösningar inom moln- och hostingtjänster. Företaget har en mycket stor produktbredd för att kunna erbjuda optimala lösningar. Kunderna varierar från mindre företag till stora e-handelsajter, banker och internationella koncerner. Ipeer har 65 anställda, av vilka många har 15 års erfarenhet av hostinglösningar för företag. Företaget omsatte 2012 50 MSEK. Ipeer grundades 2006 och har datacenter i Sverige samt kontor i Karlstad och Stockholm samt i Bangalore i Indien. www.ipeer.se