

Lyko väljer Ipeer för extremt expansiv e-handelsdrift

Sveriges största hårvårdsbutik Lyko.se lägger serverdriften på en VMware-plattform hos den svenska cloudleverantören Ipeer. Den snabbväxande e-handels sajten får då en plattform med väsentligt ökad kraft, skalbarhet och redundans för sina 23 000 artiklar. Lykos omsättning ökade från tre till drygt 130 miljoner 2008-2013 med fortsatt stadig växt varför tidigare driftplattformar snabbt blivit för små. Ipeer erbjuder proaktivt underhåll och monitorering, och redundanta databaser möjliggör nu underhåll medan sajten är uppe.

– Lyko skall erbjuda kunderna det största sortimentet skönhetsprodukter med spännande kampanjer och snabba leveranser. Vår snabba växt, stora sortiment och Apptus relevansmotor som optimerar sajtinnehållet individuellt vid alla våra 700 000 månatliga besök ställer höga krav på plattformen. Vi är väldigt nöjda med Ipeer och imponerade över deras flexibilitet, här finns utrymme, kompetens och lösningar, säger Rickard Lyko, VD för Lyko Hair AB.

– Lyko är ett lysande och modernt e-handlexempel, ett familjeföretag av frisörer som gör allt för sina 400 000 kunder. De vet exakt vad nedtid kostar och det är inte ett alternativ, därför har de valt en skalbar lösning med tillgång till expertsupport dygnet runt, säger Ipeers vd Johan Hedlund.

Lyko väljer en privat VMware-driftplattform med dedikerad hård- och mjukvara med hög redundans och skalbarhet hos Ipeer för sin e-handel och webb. E-handelslösningen levereras av en av Ipeers Infrastructure Partners, Avensia. Avtalet garanterar proaktivt underhåll och monitorering av Ipeer, som i tid förbereder kommande tillväxt. Nya servernoder kan adderas mycket snabbt i den lastbalanserade lösningen, som är replikerad i flera svenska datahallar.

Under servernoderna finns ett SAN-nät på IBM Storewise och flera samverkande Microsoft Enterprise 2014 MSSQL-databaser. Redundansen ökar stabiliteten men gör också att underhåll kan genomföras medan sajten är uppe, vilket inte var möjligt tidigare. Valet av VMware gör att Lyko inte låses in utan själva vid behov kan flytta sina virtuella maskiner till VMware-miljöer hos andra.

Presskontakter: Erik Arnberg, Marknadschef, Ipeer, erik.arnberg@ipeer.se, 070 398 7534

André Ihlar, Marknadschef, Lyko, andre.ihlar@lyko.se, 073 720 36 62

Pressfoton: <http://www.ipeer.se/pr.php>

http://www.mynewsdesk.com/se/lyko/latest_media

Lyko.se har funnits sedan 2005, och valdes till årets e-handlare av Pricerunner 2008, 2009 och 2010. På sidan säljs mer än 20 000 artiklar inom hårvård, hudvård, parfym, smink och underkläder. Verksamheten med 60 anställda är baserad i Vansbro med ett 1500 kvm stort lager och huvudkontor, men har också salonger i Stockholm och Dala-Järna under namnet Lyko Hair. www.lyko.se

Ipeer är en ledande svensk leverantör av företagslösningar inom moln- och hostingtjänster. Företaget har en mycket stor produktbredd för att kunna erbjuda optimala lösningar. Kunderna varierar från mindre företag till stora e-handels sajter, banker och internationella koncerner. Ipeer har 65 anställda, av vilka många har 15 års erfarenhet av hostinglösningar för företag. Företaget omsatte 2012 50 MSEK. Ipeer grundades 2006 och har datacenter i Sverige samt kontor i Karlstad och Stockholm samt i Bangalore i Indien. www.ipeer.se